

arts | of media

WEBDESIGN. VIDEO. GRAFIK.



ONLINE MARKETING RATGEBER



05 IHR UNTERNEHMEN
HEUTE & MORGEN

TECHNISCHE INFORMATIONEN
DYNAMISCH ODER STATISCH? **15**

06 WEBDESIGN
IHRE HOMEPAGE

VIDEO- & FILMPRODUKTION
IMAGEFILM | MUSIK | SPRACHE **17**

10 WEBDESIGN
RESPONSIVE DESIGN

FOTOGRAFIE, GRAFIK & PRINT
AM ANFANG IST DAS BILD **18**

13 MARKETING
SEO | SOCIAL MEDIA

KLEINES LEXIKON
BEGRIFFSERKLÄRUNGEN **22**

”

DAS INTERNET IST WIE
EINE WELLE: ENTWEDER
MAN LERNT AUF IHR ZU
SCHWIMMEN, ODER MAN
GEHT UNTER.

IHR UNTERNEHMEN HEUTE & MORGEN

Menschen sind online. Nicht alle, aber fast alle. Auch Ihre Kunden – fast immer und überall. Diese Entwicklung scheint unaufhaltsam fortzuschreiten. Wir befinden uns in einer Situation ähnlich der im 19. Jahrhundert – als die industrielle Revolution in ihren Anfang nahm.

Neben bewährten Werbemethoden gewinnen neue Medien rasant schnell an Bedeutung: das Online-Marketing mit all seinen vielfältigen Möglichkeiten hat sich seit einigen Jahren überproportional stark entwickelt.

Modernen Webseiten mit ansprechender Grafik, Fotografie, sowie eingebundenen Videos, gehört die Zukunft der Werbung.

Diese Möglichkeiten sind nicht mehr nur großen Konzernen vorbehalten: unser oberstes Ziel ist es, für nahezu jede Branche und jede Betriebsgröße ein individuelles Leistungspaket zu schnüren



um Sie und Ihr Unternehmen erfolgreich zu unterstützen und zu beraten. Eine sinnvolle Kombination dieser „neuen“ Werkzeuge, zusammen mit herkömmlichen Methoden wie Print etc. haben wir zu unserer Aufgabe gemacht. Wir hoffen Ihr Interesse geweckt zu haben und wünschen Ihnen viel Spaß beim Durchblättern dieser kleinen Broschüre.

Wolfgang Schwarz
Arts of Media

WEBDESIGN

IHRE HOMEPAGE

Eine Homepage ist heute meist der erste Anlaufpunkt, den ein Kunde bei Ihrem Unternehmen hat. Eine moderne Website ist auch ein Image-Gewinn durch zeitgemäße Präsentation im Internet.

Hier zählt neben kompetenter grafischer Gestaltung ein schlüssiger und durchschaubarer Aufbau. Wichtig ist natürlich auch die Zusammenstellung von Inhalten, Texten und Informationen, die Sie Ihren Kunden vermitteln wollen, für das später folgende Content-Marketing. Inhalte Ihrer Website können Sie natürlich vervielfältigen und u.a. für Präsentationen, Schulungen, Messen und Ausstellungen nutzen.



PLANUNG

Informationsgespräch,
Ideen austauschen,
Strategie und Zeitplan
ausarbeiten



DESIGN

Erster Entwurf,
Feedback verarbeiten,
Optimieren und Anpassen

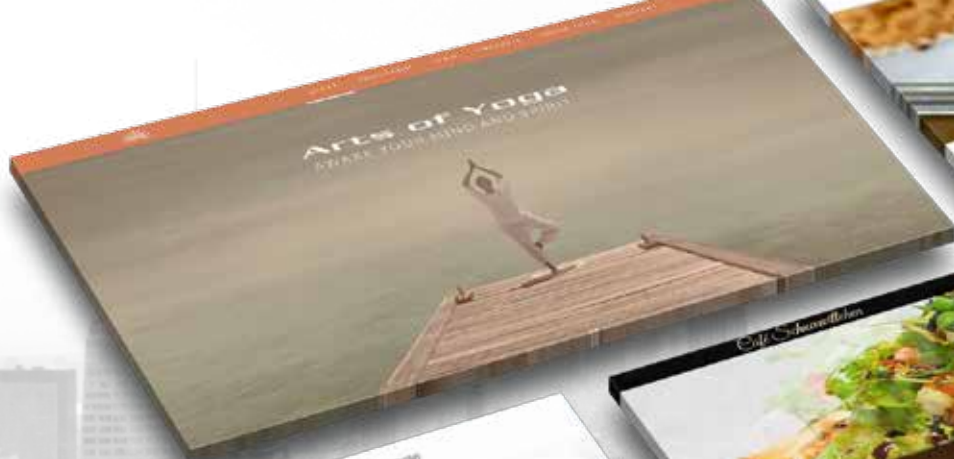


FINISH

Ihre Website geht online,
Werbemaßnahmen festlegen,
Finaler „Launch“

ONE PAGE MULTI PAGE LANDING PAGE

IMAGE-GEWINN DURCH
ZEITGEMÄßE PRÄSENTATION



ONE-PAGE

Diese Variante eignet sich für Firmen mit einem oder wenig verschiedenen Produkten bzw. Dienstleistungen.

Die Website wird nicht klassisch in mehrere Seiten aufgeteilt sondern der komplette Inhalt wird in „Sektionen“ auf einer Seite dargestellt.

Es wird nicht „geblättert“ sondern von oben nach unten gescrolled. Eine Onepage ist auf jedem Endgerät gleich zu bedienen ohne Kompatibilitätsprobleme.

MULTI-PAGE

Diese Variante eignet sich besonders für Firmen mit mehreren Produkten bzw. Dienstleistungen.

Sie besteht somit aus mehreren „One-Pages“, die über die bekannten Buttons (wie z.B. HOME, LEISTUNGEN etc.) organisiert ist. Selbstverständlich ist die Multi-Page technisch auf jedem Endgerät gleich zu bedienen ohne Kompatibilitätsprobleme, nur eben bezogen auf den Inhalt, etwas komplexer.

WEBDESIGN

RESPONSIVE DESIGN

Moderne Webseiten werden ausschließlich responsive (reagierend, reaktionsfähig, mitgehend) erstellt. Neben der Nutzung auf Computermonitoren wird auch eine optimale Ansicht auf mobilen Geräten (Handy, Tablet, Notebook) gewährleistet - ganz ohne lästiges vergrößern und horizontales scrollen. Da immer mehr User multimedial im Internet surfen, und diese Nutzung zukünftig noch zunehmen wird, sollten Homepages responsive gestaltet werden. Auch optisch eine sehr ansprechende und zeitgemäße Darstellung.

Technisch bedingt bedeutet dies eine Neuerstellung einer bereits bestehenden Webseite wobei Inhalte natürlich übernommen werden können. Darüber hinaus werden bei Suchmaschinen (Google & Co.) responsive Seiten bevorzugt behandelt und erscheinen dadurch „höher“ und öfter in der Hierarchie von Suchergebnissen.

Man unterscheidet zwischen One-Page und Multi-Page-Design. Gerne beraten wir Sie über die Stärken der jeweiligen Variante.







”

MARKETING MUSS SO ANZIEHEND SEIN,
DASS UNS DIE LEUTE IN IHREM LEBEN
HABEN WOLLEN.

MARKETING

SEO | GOOGLE | SOCIAL MEDIA



Suchmaschinenoptimierungen (SEO = Search Engine Optimization) und Anzeigenkampagnen bieten Ihnen Möglichkeiten neue Kunden zu erreichen.

Durch Einrichtung von Google Adwords & Analytics und/oder Social Media Netzwerken eröffnen sich nie dagewesenen Optionen. Eine genaue Zielgruppenauswahl und transparente Kostenkontrolle sind dadurch möglich.

Sie können ein spezifisches Produkt/Dienstleistung oder auch Ihr gesamtes Unternehmen sehr effektiv lokal, regional oder auch weltweit bewerben.

Wir bieten Ihnen eine vollständige Webseite. Eine ansprechenden und übersichtliche Internetpräsenz optimiert für aktuelle Browser-/Suchmaschinen. Erstellt mit modernster Programmieretechnik in aktuellem Design. Selbstverständlich übernehmen wir die Einrichtung der Domain (www.ihr-unternehmen.de), E-Mail-Konfigurationen, Upload und Funktionsprüfung.

Im Anschluss daran besprechen wir gerne Ihre individuellen Marketingmaßnahmen.

Im Übrigen sind grafische Gestaltung, Fotografie im Vollformat und Bildbearbeitung bei uns stets inklusive.

TECHNISCHE INFORMATIONEN FÜR DEN NERD IN IHNEN



Die Hypertext Markup Language (HTML) ist eine textbasierte Auszeichnungssprache zur Strukturierung digitaler Dokumente wie Texte mit Hyperlinks, Bildern und anderen Inhalten. HTML-Dokumente sind die Grundlage des World Wide Web.



Cascading Style Sheets, kurz CSS, ist eine Stylesheet-Sprache für elektronische Dokumente und zusammen mit HTML und DOM eine der Kernsprachen des Internets.



JavaScript ist eine Skriptsprache, die ursprünglich für dynamisches HTML in Webbrowsern entwickelt wurde, um Benutzerinteraktionen auszuwerten, Inhalte zu verändern, nachzuladen oder zu generieren.



PHP ist eine Skriptsprache mit einer an C und Perl angelehnten Syntax, die hauptsächlich zur Erstellung dynamischer Webseiten oder Webanwendungen verwendet wird.



SQL ist eine Datenbanksprache zur Definition von Datenstrukturen in relationalen Datenbanken sowie zum Bearbeiten und Abfragen von darauf basierenden Datenbeständen.

MIT MODERNSTER TECHNIK ANS ZIEL

Dynamische oder statische Seite?

Mit den heutigen technischen Möglichkeiten stellt es für uns als Entwickler keine große Hürde mehr dar, Ihnen als Nutzer eine angenehme Weboberfläche bieten zu können, mit welcher Ihr Webinhalt einfach und intuitiv bearbeitet und verändert werden kann.

Durch den Einsatz von Content Management Systemen (CMS) ist es heute möglich eine funktionale Oberfläche zu bieten, auf der Sie den Inhalt einfach pflegen und erweitern können. Durch die Wahl des richtigen CMS kann ihre Homepage sehr gut auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden.

Wir bei Arts of Media arbeiten bei dynamischen Homepages überwiegend mit WordPress- dem bekanntesten und erfolgreichsten CMS im Internet.

Der Großteil aller (dynamischen) Webseiten im Internet basieren darauf.

PRESTIGE & SYMPATHIE

Filmaufnahmen in Ihren Betriebsräumen oder an einem Ort Ihrer Wahl sowie in unserem Studio. In sendefähige Qualität, auch für Kino-Werbung / TV.

Filmschnitt, Texteinblendung, Komposition, Aufnahme und Tonmischung von (Gema-freier) Musik mit professionellem Sprecher.

Vielseitige Werbemöglichkeiten:

Ihr Film optimiert für Internet, Präsentationen, Messen und Ausstellungen.

Konvertierung Ihres fertigen Films in alle gängigen Videoformate- in Topqualität.



WERBUNG
DIE BEWEGT...

VIDEOPRODUKTION UND FILM

Imagefilm | Produktvideo | Animation | Sprache & Musik

Die Sympathie für ein Produkt oder ein Unternehmen wird durch den unterstützenden Einsatz eines ansprechenden, aussagekräftigen Videos wesentlich schneller und effektiver etabliert als durch eine ausschließliche Präsentation in Textform.

Wir setzen dazu auf eine Balance von Bild, Information, und Sound. Vom 30-Sekunden Trailer mit den wichtigsten Informationen bis hin zum mehrminüti-

gen Imagefilm mit individueller Musik und Sprachaufnahme. Mit aktueller Schnitttechnik und Animation auf Wunsch. Gerne bringen wir Sie, Ihre Mitarbeiter und Ihr Unternehmen ästhetisch in Szene: Fotografie im Vollformat und qualifizierte Fotobearbeitung für sämtliche Nutzungsbereiche. Vom ersten Konzept über den Dreh bis hin zum Schnitt bieten wir alles aus einer Hand zum Festpreis und lizenzfrei.

ON
AIR



FOTOGRAFIE

Produkt | Portrait | Style

Von Industrie-, Gebäude- und Produktfotografie im Vollformat über Personenfotografie, Bewerbung & Business, bis hin zu Portrait, Hochglanz und Lifestyle.



GRAFIK

Logo | Layout | Illustration

Ein einheitliches Corporate Design, hochwertige Bilder verbunden mit einem ansprechenden Layout ist die Basis für digitale und drucktechnische Weiterverwendung.



PRINT

Papier | Textil | Werbung

Printwerbung ist nach wie vor ein effektives Mittel um Ihre Kunden auf sich aufmerksam zu machen. Das Zusammenspiel von Haptik, Schrift und einem stimmigen Farbkonzept wirkt nach und hat Bestand.





WERBEMEDIEN AM ANFANG IST DAS BILD

Sämtliche Medien sind heutzutage geprägt von visuellen Eindrücken. Oftmals der erste Eindruck, manchmal sogar der einzige in unserer schnelllebigen Zeit.

Hochwertige Fotoaufnahmen: in Ihren Räumlichkeiten, in unserem hauseigenen Foto-Studio oder auch „on the set“, hierfür finden wir für Sie optimale Locations in Ihrer Nähe.

Nahezu jedes Foto für professionelle Darstellung wird digital nachbearbeitet, verfeinert und je nach medialem Zweck optimiert. Für Internetnutzung werden Bilder z.B. anders bearbeitet als zur Verwendung im Druckbereich.

Das Zusammenführen von Fotomaterial, Texten, Logos und Illustrationen gehört zum großen Bereich des Grafik-Designs. Hier gestaltet man das visuelle Erscheinungsbild eines Produktes oder einer Firma zur Verwendung für digitale Medien oder Druck-Erzeugnisse.

KLEINES LEXIKON

CONVERSION

Die Messgröße für die Conversion ist die Conversion Rate (Umsatz-/Umwandlungsrate), die angibt wieviele Besucher einer Webseite zu Käufern bzw. neuen Kunden geworden sind.

RESPONSIVE DESIGN

Beim responsiven Webdesign ist eine Art der Erstellung von Websites. Dabei wird der Inhalt auf jedem Endgerät (auch Smartphone/Tablet/Notebook) optimal und funktional dargestellt.

CMS

Ein Content-Management-System ist eine Software zur gemeinschaftlichen Bearbeitung und Organisation von Inhalten zumeist in Webseiten, aber auch in anderen Medienformen.

SEO

Durch gezielte Suchmaschinenoptimierung (SEO) erscheint eine Homepage höher in den Ergebnissen von Suchmaschinen, z.B. Google.

WORDPRESS

WordPress ist das bekannteste und erfolgreichste CMS im World Wide Web. Es zeichnet sich vor allem durch seine hohe Anpassbarkeit und Benutzerfreundlichkeit aus.

SOCIAL MEDIA

Social Media sind digitale Medien und Plattformen die es Nutzern ermöglichen, Informationen oder Wissen untereinander auszutauschen- z.B. Facebook, Twitter, Wikipedia etc..

CORPORATE DESIGN

Corporate Design (Unternehmens-Erscheinungsbild) bezeichnet einen Teilbereich der Unternehmens-Identität und beinhaltet die einheitliche, meist visuelle, Darstellung eines Unternehmens.

CORPORATE IDENTITY

Corporate Identity oder kurz CI ist die Gesamtheit der Merkmale, die ein Unternehmen kennzeichnen und es von anderen Unternehmen unterscheiden.



arts|of media

© 2017 Wolfgang Schwarz | All rights reserved

arts of media

WEBDESIGN. VIDEO. GRAFIK.

Für Fragen rund um
Homepage, Video und Werbung
sind wir der richtige Ansprechpartner.

Reuttier Straße 158

89231 Neu-Ulm

0731 7157497

info@artsofmedia.de

www.artsofmedia.de